

Javaslat az Európánkért díjra 2020-ban:

Euronews Budapesti Irodája

Az Euronews – Európa első számú tévé hírcsatornája – Magyarországi Szerkesztőségét, az Euronews Budapesti Irodáját javaslom kollektív Európánkért díjra. Ez a hírforrás nélkülözhetetlen lett az Európai Unió törekvései, folyamatai, eseményei iránt érdeklődők számára.

Az Euronews Európa legnézettebb hírcsatornájává vált, méltán, hiszen tulajdonosainak és munkatársainak hitvallása és egyben ígérete nézőik és weboldaluk látogatói számára: "Minden nézőpont, minden hang, minden szívesen látott". Szigorúan pártatlan és a megközelítések széles skáláját felsorakoztató hírforrás, amely arra buzdítja felhasználóit (a nézőket és a weboldal látogatóit), hogy a világ történéseiről saját véleményt alkossanak.

Erős európai háttérrel és multikulturális identitással rendelkező hírcsatorna, amely 1993 óta európai nézőpontból közvetíti híreit. 2017-ben korábbi profilját és munkamódszerét megreformálta, és az addigi egységes sugárzás helyett 12, egymással csak részben megegyező nyelvi platformot hozott létre. Harminc különböző országból 600 újságíró és tudósítót tömörítő szerkesztőségük napi 24 órában szolgáltatja a híreket 12 nyelven (angolul, franciául, arabul, oroszul, németül, spanyolul, olaszul, portugálul, törökül, perzsául, görögül és magyarul). A különböző nyelvű adások segítségével az Euronews képes arra, hogy eltérő közönségei igényeihez szabott, releváns tartalmat állítson elő.

2017 júniusában az Euronews partnerségi szerződést írt alá az amerikai NBC-vel. Az NBC News a társaság 25 százalékát birtokolja, és jelentős befektetéseket eszközölt, hogy ezzel is támogassa az új műsor- és hírszolgáltatást. A két nagy média összekapcsolása lehetővé tette, hogy az Euronews hozzáférjen az NBC híreihez, digitális tartalmaihoz és tapasztalataihoz. Ezzel párhuzamosan az Euronews európai híreket és forrásokat tesz hozzáférhetővé az NBC News és az MSNBC műsorai és platformjai számára.

Független médiaközpontként az Euronews egyedi és változatos nézőpontból közvetíti a híreket, a tényeket, és az elemzést részesíti előnyben az érzelmekkel szemben. A hírszolgálat 160 ország 400 millió háztartásában érhető el, és minden más platformon is jelen van (web, mobilalkalmazás, Connected TV, rádió, YouTube, Google Glass, Flipboard...), csakúgy, mint repülőgépek fedélzetén, hajókon és hotelekben. *A magyar nyelvű adás 2019-ben érzékelhetően több hazai vonatkozású eseményről számolt be, mint korábban. A magyarországi szerkesztőség tárgyilagos megközelítése fontos tájékoztató hírforrássá tette a csatornát a nemzetközi és a hazai nézők, hallgatóság körében egyaránt.*

Az Euronews hírszolgálat szerkesztési alapelve, hogy készítői hisznek nézőink intelligenciájában, és vallják, hogy egy hírcsatorna missziója az, hogy megfelelő mennyiségű információt szolgáltatson véleménynyilvánítás nélkül, ami alapján a nézők kialakíthatják saját véleményüket a világban zajló eseményekről. Újságíróik elfogulatlanok. A valóságot írják le tényszerűen, becsületesen és teljesen szabadon. Ez az a küldetés, amelyért az Euronews kiáll 1993 óta. És ez az a küldetés és gyakorlat, ami oly fájóan hiányzik a magyar médiapiac szereplőinek túlnyomó többségéből!

A magyar hírportál egész nap folyamatosan frissítve ellátja az olvasókat a világ legfontosabb híreivel és legérdekesebb történeteivel. Magyar nyelvű hírszolgálatuk a hazai eseményekről is objektíven, tárgyilagosan számol be.

Az Euronews példa értékűen ügyel arra, hogy Facebook-oldalának kommentálásában vagy megosztásában érvényesüljenek a következő elvek:

Tiszteletben tartják minden olvasójukat és kommentelőjüket, akiktől ugyanezt várják el. Hangsúlyozzák annak fontosságát, hogy a hozzászólások építő jellegűek, udvariasak, tisztelettudóak, ízlésesek legyenek és tartalmazzanak új információt. A hozzászólások nem lehetnek lekicsinylőek, sértőek, fenyegetőek, rágalmazóak, becsmérőek. Nem lehet bennük olyan tartalom, amely nem helyénvaló, illetlen, szexista, gyűlöletet kelt vagy kárt okoz bármely csoportnak vagy személynek. Nem tartalmazhatnak spam-et vagy a témához nem tartozó dolgokat. Nem fejthetnek ki propagandát.

Az Euronews zászlóshajónak számító új műsorokkal rukkolt ki (melyeket több különböző nyelvű adásukban is újtukra indítottak, ideértve az angol nyelvű csatorna napi 17 órán át élő műsort sugárzó hírműsorait, a The Cube névre keresztelt, közösségi médiás hírszerkesztőségüket). Európát átfogó tudósítói hálózatuk a védjegyükké váló, okostelefonos újságírás technológiáját is felhasználja tudósításaikban, amelyek bizonyítják, hogy az Euronews továbbra is európai perspektívából közvetít a globális történésekről.

Magyarországi szerkesztőségük mindezt 24 órás szolgálatban, megfeszített munkával és odaadással, szakmai korrektséggel hézagpótlóan juttatja el a hazai közvéleményhez.

2020. március 18.

Dr. Trom András