

A siker a vizualításban rejlik

Szeptember 29-én a MÚOSZ Kommunikációs és PR Szakosztálya szakmai estjére ellátogatók a nemzetközi sikereket is magának tudható magyar vállalkozással, a Prezivel ismerkedhettek meg. Az előadás során megismerhettük a vállalkozás történetét, az alkalmazás használatát, valamint megtudhattuk, hogy hogyan segíthet a lineáris alapú prezentációknál élőbb és látványosabb megjelenést nyújtó szoftver az újságírók és PR szakemberek munkáját.

Mag László, a szakosztály társelnöke az előadás bevezetőjében a szakosztály eddigi legnépszerűbb rendezvényeként értékelte a csaknem teltházas eseményt. Ezután Faix Csaba, a Prezi nemzetközi kommunikációért felelős vezetője belekezdett mondandójába, melyet arra koncentrálni állított össze, hogy a jelenlévő kommunikációs szakemberek hogyan tudják használni a programot.



Az előadó maga is újságíróként kezdte, így jól ismeri az újságírókat érő kihívásokat, kommunikációs feladatokat és azok megoldásának lehetőségeit, melyben nagy segítséget nyújthat a 2009-ben alapított magyar cég találmánya. Fontos, hogy a mondanivaló megfelelő vizualizációban jelenjen meg a befogadó számára, hogy fentartsa a figyelmet, és érdekessé váljon számára.

A 250 fős magyarországi központú vállalkozás mára 75 millió felhasználóval és három irodával büszkélkedhet, a budapesti mellett San Franciscóban és Mexikóvárosban dolgoznak a magyar vállalkozásnak. Eddig 71,5 millió dollár befektetést kaptak, befektetői az Accel Partners, a Spectrum Equity és a TED Conferences. Ezek a sikerek többek az óriási nemzetközi sajtóvisszhangnak és az olyan kommunikációs fogásoknak köszönhető, mint például Bono, a U2 énekese TED-előadása, melyet a Prezi újításával tett színesebbé. Azt is megtudhattuk, hogy a másik csodafegyver az úgynevezett content (tartalom) marketing, melynek jegyében a vállalat blogot vezet, ahol cikkeket, tippeket és tanácsokat oszt meg az olvasókkal, ezzel népszerűsítve egyedülálló terméküket. A Prezi sikerét mégis a vizualításban látják, ugyanis az ember nem listákban és bulletpointokban, hanem képi elemekben gondolkodik, hívta fel a figyelmet Faix Csaba.



Számtalan televíziós és online újságíró használja a Prezi szolgáltatását a nagyvilágban. Magyar példaként a Direkt36-ot említette. Az oknyomozó műhely a bonyolult ügyek könnyebb megértését segíti prezentációs szemléltetéssel.

A történeti, gazdasági és kommunikációs kitekintés után az esemény végén az előadó mini workshop keretében mutatta meg a Prezi működését, és a jelenlévők kérdezhették a szoftver használatáról, tippekkel és trükkökkel ismerkedtek meg.

Karvaly Bence