

***Mi az Ön vállalkozói DNS-e,
avagy, honnan jön a cselekvés?***

***a Kommunikációs és PR Szakosztály évnyitó szakmai estje
2017. február 23.***

Az álmok valóra váltása is átgondolt, kitartó, céltudatos *cselekvést* igényel ám! *Téli Márta*, az Ausztráliában tanult holisztikus kineziológus vezetésével második alkalommal fogott neki a szakosztály egy, ezúttal jórészt fiatal kollégákból álló csoportja, hogy szembenézzen ennek a rendkívül *tudatos* alkotó folyamatnak első tennivalóival.

Kiderült, hogy önmagunk megismerésével kell mindezt elkezdenünk. - Mi közös és az eltérő Ön és Richard Branson, Steve Jobs, Donald Trump vagy akár Einstein magatartásában? – tette fel az első kérdést a foglalkozás vezetője. Ezután az alkotó (vállalkozó, vezető, újító) ember 4 alaptípusát ismertette. Velük mérhetjük össze magunkat, amikor eldöntjük, hogy vállaljuk-e azokat az erőfeszítéseket, amelyek segítségével kiemelkedhetünk az „átlagember” (fogyasztó, alkalmazott) életformájából. Ezekről a Walt Disney Kreativitás Stratégia egyik gyakorlatának elvégzése után kaptunk hozzávetőleges képet.

Mint minden igazán kreatív folyamat, ez is olyan változásokat idéz elő azonban, amelyek először megriaszthatják még azokat is, akik a nehéz döntést már meghozták. Sokan úgy érzik, hogy „felfordult” az egész életük, és visszafordulnak. Amíg azonban valaki mindent ugyanúgy gondol, ahogyan érez és csinál, addig az eredmény is ugyanaz marad. Az ő számukra idézte a foglalkozás vezetője Dr. Joe Dispenza irányadó gondolatát: *„Amikor felbukkannak bennünk bizonyos gondolatok, az agy olyan vegyületeket kezd el termelni, amelyek arra készítik a testet, hogy pontosan úgy érezze magát, ahogyan az agy gondolkodik. Ha aztán már úgy érzünk, ahogyan gondolkodunk, akkor elkezdünk úgy is gondolkodni, ahogyan érzünk. Ez a körforgás teremti meg azt, amit „létállapotnak” hívunk.”*

Tehát, kitartás! Sok szerencsét!

Peterdi Nagy László