

ÖSSZEFOGUNK – KONCERT EGYMÁSÉRT, AZ ÚJSÁGÍRÓKÉRT
2012. november 15. SYMA Rendezvényközpont

Kedves Szervezők!

Remélem, nem bántottam meg senkit az átírással és a megjegyzéseimmel. De még vannak észrevételeim, de mielőtt felsorolnám azokat, ki kell jelentenem, nem a koncert ellen, hanem mellette vagyok:

1. A szervezést kissé későinek tartom, de remélem, megvalósul.
2. A fellépők egyelőre nem azt a tömeget fogják jelenteni, ami a nagy bevételt jelentené, de talán közben már befut az, akinek a nevére igazán befut a közönség.
3. A szponzori megkeresések esetében a szegény és szociálisan rászoruló újságírókat szerintem elég egyszer említeni, mert mindenki elég rossz helyzetben van vagy várhatóan lesz, így ez sajnos már nem hatja meg a támogatókat.
4. Ami meghatja: az a jó buli, ugyanis ha most ütősre sikerül, akkor jövőre könnyedebben tervezik bele a költségvetésbe. Mert a hallgatóság nem egyenlő a szociálisan rászoruló réteggel. Ők meg tudják fizetni a jegyet, esetleg többlettámogatást is adnak, ezért viszont el kell kényeztetni őket (ezért kellene a jó műsorvezető (páros) vagy legalább 1 olyan tárgy sorsolása, amiért megéri megvenni a jegyet.... persze, ha több tárgy van, akkor nagyobb a nyerési esély...és hát nyerni mindenki szeret).
5. Kizárólagos támogató – szokott ilyen lenni, s akkor mindent visz a felajánlott hirdetésekben, ha hagyják. Ezért szükség lenne egy kalkulációra, hogy mennyit vihetne a felajánlott lehetőségekből, azaz a MÚOSZ által kínált offline és online megjelenések mennyibe is kerülnek és mit is jelent a kizárólagosság (jegy? hírlévélben 3-szor? ...) Az is lehet, hogy a 1,5 millió kevés egy ilyen lehetőségre. A lényeg, hogy ne zárjuk el a megjelenési csatornákat a támogatóktól ... de közben differenciálni is tudjunk, és a végén is tisztességesnek lássa a kapott szolgáltatást minden partner.

Budapest, 2012. szeptember 15.

Kálmán Zsuzsanna
pr (szak)értő
a MÚOSZ Kommunikációs és PR Szakosztályának vezetőségi tagja