

FELADAT	HOGYAN	ESZKÖZ
<p>SZPONZOR KERESÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - az újságíró szövetségek és a MÚOSZ főtámogatóinak lehetőségeit áttekinteni - most bevezetésre váró új márka/eszköz/stb. terítéséhez új lehetőségként kínálni a rendezvényt (és a látgókat) - nagyvállalatok (Richter, EGIS, UNILEVER...TÖRLEY PINCÉSZET) megkeresése (termékminta, tanácsadásra jelentkezés) 	<p>levél a potenciális szponzoroknak (személyes megkeresése a jelenlegi támogatóknak), kellő alapossággal körbejárva, mi is ez a rendezvény és a megjelenésükért milyen lehetőségeket kínál a szervező:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a molinó fontos, de már nem annyira trendi - a MÚOSZ honlapján elhelyezendő információ nem rossz, de a hírlevélben történő információ/kupon/egyéb ajánlat kiküldése sokszor kívánatosabb a hirdetni szándékozónak (ehhez meg kell adni legalább 100-as kerekítéssel a hírlevelet kapók számát és a hírlevelek gyakoriságát) - egy-egy cég élhetne olyan lehetőséggel is, hogy a rendezvény egy-egy produkcióját (dalát, meglepetését) támogatja - főszponzor rákerülhetne a jegyekre is (ami természetesen reklámfelületet nézve szintén forintosítható), s hogy a tét nagyobb legyen a

		<p>hallgatóságnak és azt a márkanévet/cégnevet jobban megjegyezze a hallgató sorsolást is lehetne tartani (ezt a támogató cég intézze, mert egyszerűbb ... ha jól tudom, 30 nappal a sorsolás előtt be kell jelenteni a szerencsejáték felügyeleten, és x összeg feletti nyeremény után előre meg kell fizetni a szerencsejáték adót) ... viszont VONZÓ egy utazást, egy telefonkészüléket vagy akár egy hétvégre autót nyerni...☺</p> <ul style="list-style-type: none"> - a nyereményt akár egy kérdőív kitöltéséhez is lehet kötni, így egyszerűbb sorsolni ... (ezt az ajándékot felajánló cég mondja meg) - de mindazon lehetőségek felajánlhatóak, melyek lehet, hogy kicsit sablonosnak tűnnek, de azért sokszor élnek vele: pl. reklámanyag osztogatás, kóstolók... szünetben, előadás előtt
<p>HÍRVERÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ha összeáll a program, akkor mindenhol , de ez az, amit azt hiszem, ekkora szervezet számára már nem kell elmondani külön 	<ul style="list-style-type: none"> - egy izgalmas sajtótájékoztató, ahová legalább egy fellépőt oda lehetne csábítani, a háttérben molinón a koncert vezérfonala, esetleg egyenpólón szintén az összetartozás

		megjelenítése (és fotón, tévébejátszáson már nem kell külön beszélni erről, így jut idő a fontosabb szolgálati közleményekre)
MŰSOR	ÜTŐS előadók, ütős meglepetés interjúk szervezése és egy nagyon pörgős, műsorvezető(páros), aki(k) képes(ek) akár interaktívvá tenni a műsort (reagálnak a közönség reakcióira stb.)	A műsor közlése a lehetséges legtöbb fent felsorolt csatornán és persze a kapcsolatotokon keresztül a média minden területén. De csak a jó műsort és az érdekes sztorit közlik szívesen!